

平成30年3月期第2四半期

決算説明

平成29年11月10日

株式会社ヤクルト本社

◆全体

増収・増益

◆国内飲料

乳製品の積極的なマーケティング投資による販売本数増および価格改定効果により増収・増益

◆海外飲料

アジアを中心とした販売本数の増加等により増収・増益

◆医薬品

エルプラットの売上数量の減少があったものの、経費の減少等により減収・増益

当期連結業績の概要（1）



単位：億円

	当期	前期	増減	
	(H29.4~H29.9)	(H28.4~H28.9)		前期比
売上高	1,977	1,889	87	104.6%
営業利益	228	187	40	121.7%
経常利益	268	237	31	113.0%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	178	149	29	119.5%
1株当たり 四半期純利益	(円 銭) 108.12	(円 銭) 90.53	(円 銭) 17.59	119.4%
売上高 営業利益率	11.5%	9.9%	1.6	—

連結損益計算書



単位：億円

	当期 (H29.4~H29.9)	前期 (H28.4~H28.9)	増減		当期 (H29.4~H29.9)	前期 (H28.4~H28.9)	増減
売上高	1,977	1,889	87				
売上原価	839	824	15				
売上総利益	1,137	1,065	72	固定資産売却益	0	2	▲ 1
販売費及び一般管理費	909	877	31	その他	0	—	0
営業利益	228	187	40	特別利益 合計	0	2	▲ 1
受取利息	18	13	4				
受取配当金	10	9	1	固定資産除却損	0	0	0
持分法投資利益	24	19	4	投資有価証券評価損	—	2	▲ 2
その他	9	12	▲ 3	その他	0	0	▲ 0
営業外収益 合計	63	55	7	特別損失 合計	0	3	▲ 2
支払利息	3	3	▲ 0	税金等調整前四半期純利益	268	236	32
為替差損	15	—	15	法人税等	68	60	7
その他	3	1	2	四半期純利益	199	175	24
営業外費用 合計	22	5	17	非支配株主に帰属する 四半期純利益	20	25	▲ 4
経常利益	268	237	31	親会社株主に帰属する 四半期純利益	178	149	29

当期連結業績の概要（2）

Yakult

単位：億円

	当期末 (H29.9.30)	前期末 (H29.3.31)	増 減	
				前期比
総資産	6,126	5,857	269	104.6%
純資産	4,007	3,768	238	106.3%
1株当たり 純資産	(円 銭) 2,211.01	(円 銭) 2,077.29	(円 銭) 133.72	106.4%
自己資本比率	59.7%	58.6%	1.1	—

連結貸借対照表



単位：億円

	当期末 (H29.9.30)	前期末 (H29.3.31)	増減		当期末 (H29.9.30)	前期末 (H29.3.31)	増減
資産の部				負債の部			
現金及び預金	1,406	1,320	86	支払手形及び買掛金	293	246	46
受取手形及び売掛金	612	544	67	短期借入金	464	466	▲ 1
棚卸資産	299	285	14	その他	419	428	▲ 9
その他	148	138	10	流動負債合計	1,177	1,141	36
流動資産合計	2,467	2,287	179	長期借入金	546	574	▲ 28
				退職給付に係る負債	69	74	▲ 5
有形固定資産合計	1,948	1,982	▲ 34	その他	325	297	28
				固定負債合計	941	947	▲ 5
無形固定資産合計	55	54	1	負債合計	2,119	2,088	30
				純資産の部			
投資有価証券	1,559	1,438	121	株主資本合計	3,615	3,463	151
その他	95	93	1	その他の包括利益累計額合計	40	▲ 28	69
投資その他の資産合計	1,654	1,531	122	非支配株主持分	351	333	17
				純資産合計	4,007	3,768	238
資産合計	6,126	5,857	269	負債純資産合計	6,126	5,857	269

売上高の増減（１）



単位：億円

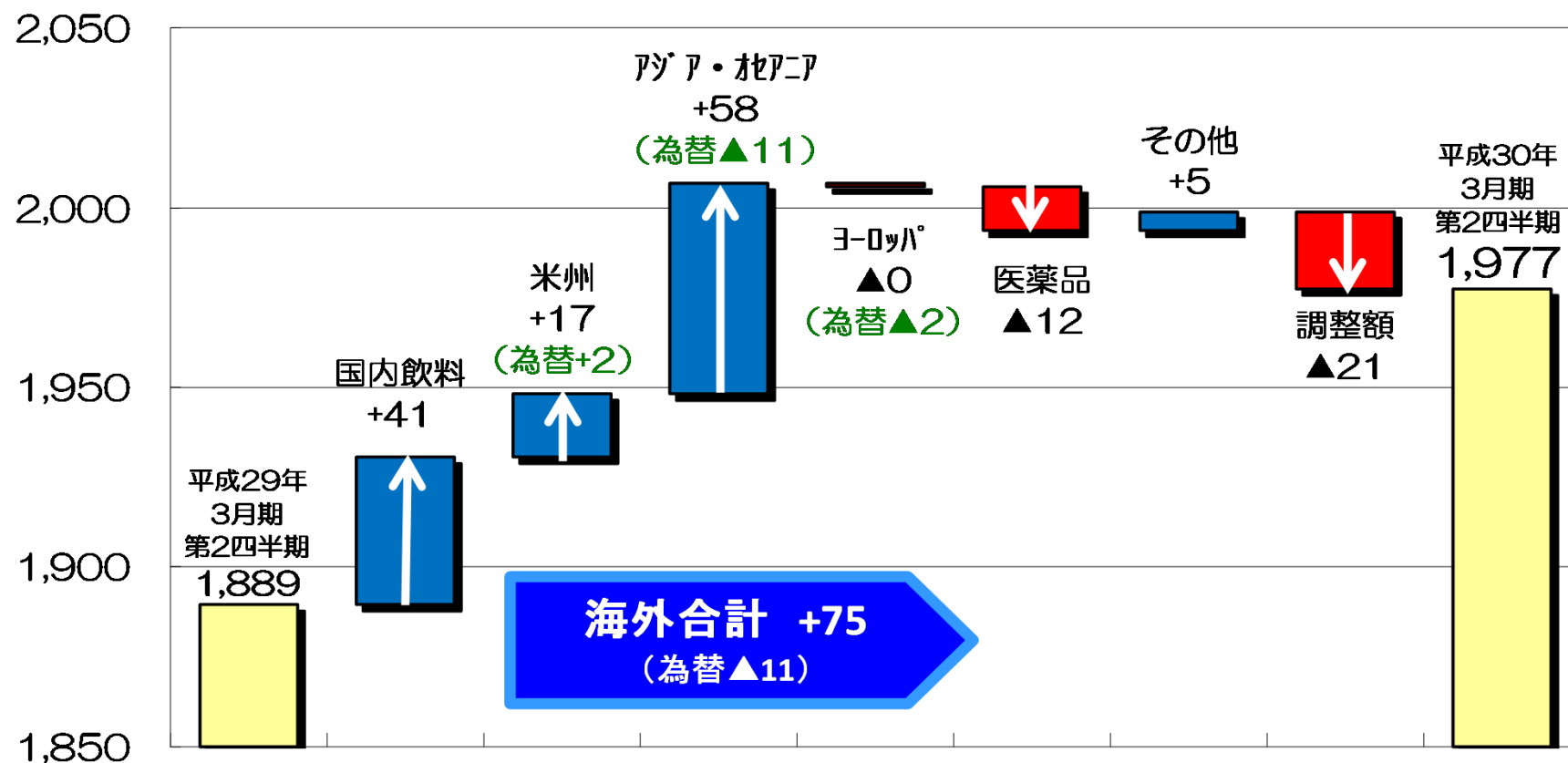
セグメント区分	売上高		前期比	
	当期 (H29.4~H29.9)	前期 (H28.4~H28.9)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	1,063	1,022	+41	+4.0%
米州	251	234	+17	+7.5%
アジア・オセアニア	499	440	+58	+13.3%
ヨーロッパ	40	41	▲ 0	▲ 2.4%
飲料・食品（海外）	791	716	+75	+10.5%
医薬品	132	144	▲ 12	▲ 8.4%
その他	106	101	+5	+5.0%
調整額	▲ 116	▲ 95	▲ 21	—
合 計	1,977	1,889	+87	+4.6%

売上高の増減 (2)



当期増減額 +87

単位：億円



営業利益の増減（1）



単位：億円

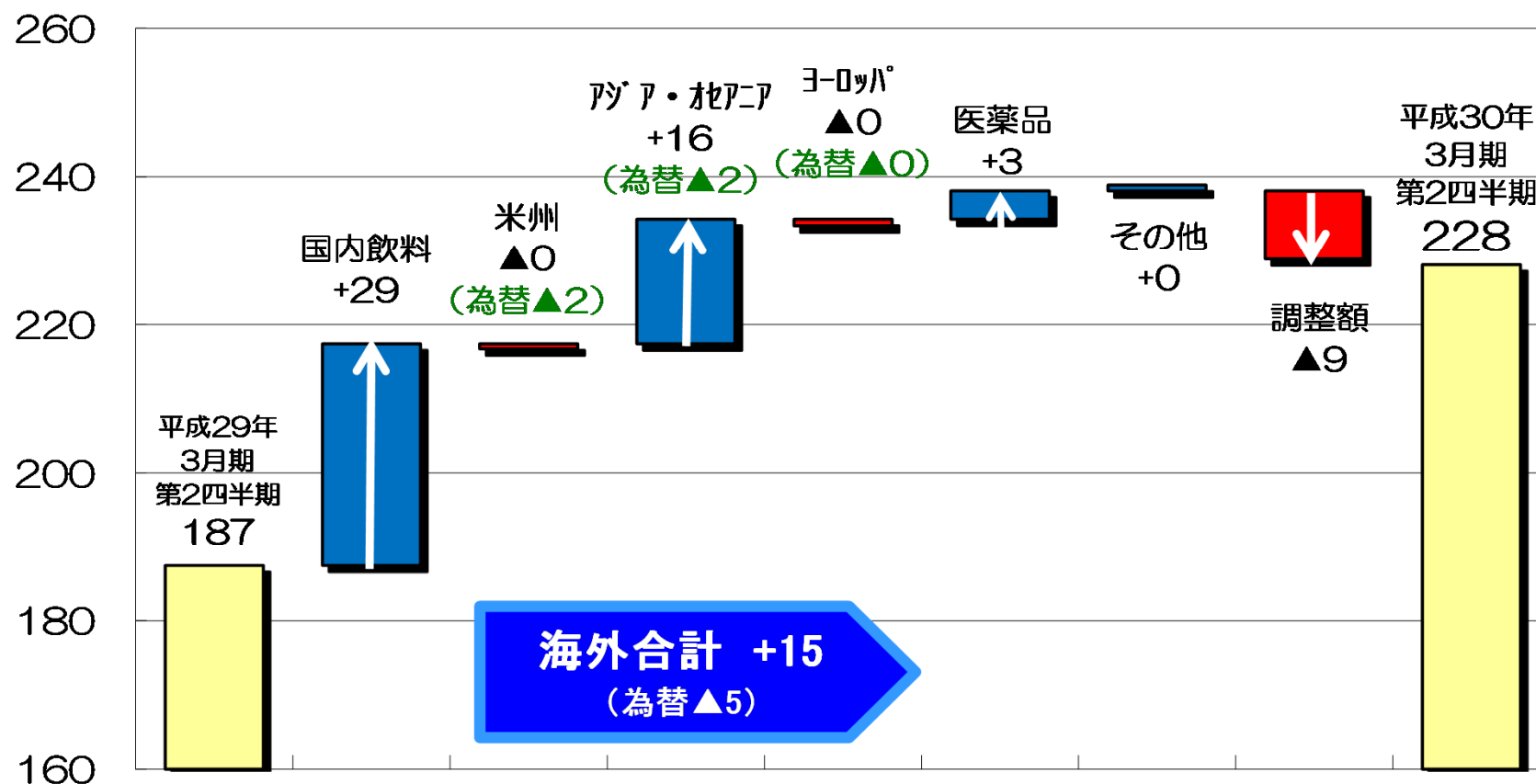
セグメント区分	営業利益		前期比	
	当期 (H29.4~H29.9)	前期 (H28.4~H28.9)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	98	69	+29	+43.4%
米州	61	62	▲ 0	▲ 1.1%
アジア・オセアニア	132	115	+16	+14.6%
ヨーロッパ	3	4	▲ 0	▲ 18.6%
飲料・食品（海外）	197	182	+15	+8.4%
医薬品	16	13	+3	+29.2%
その他	6	5	+0	+15.2%
調整額	▲ 91	▲ 82	▲ 9	—
合 計	228	187	+40	+21.7%

営業利益の増減 (2)



当期増減額 +40

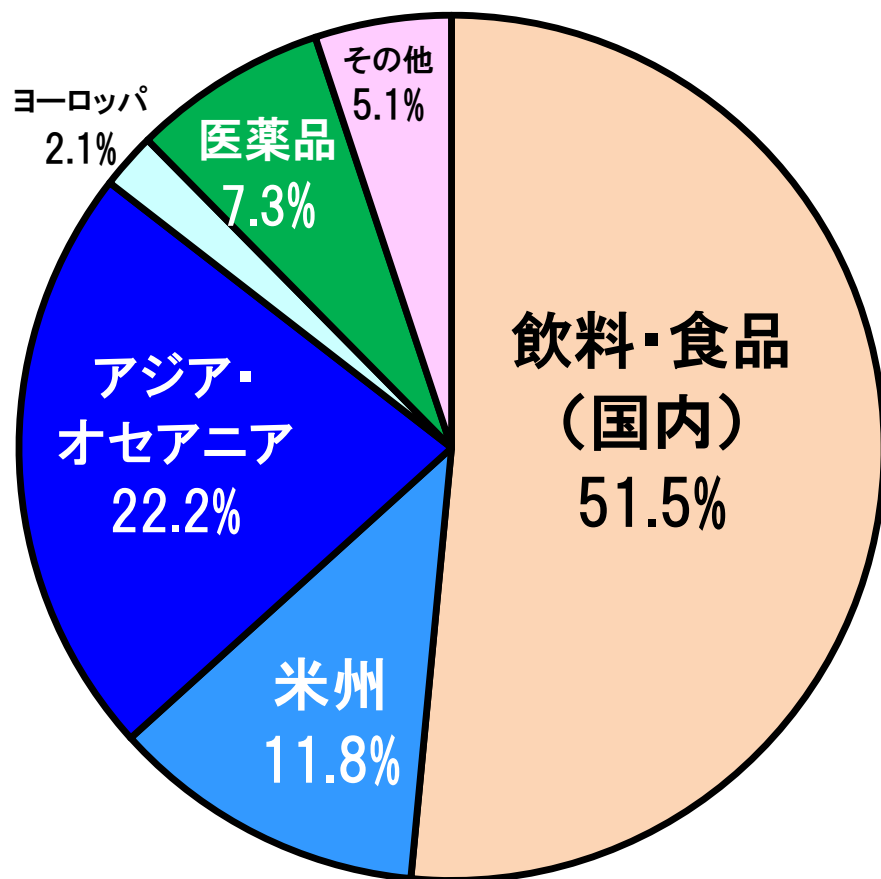
単位：億円



セグメント別売上高比率

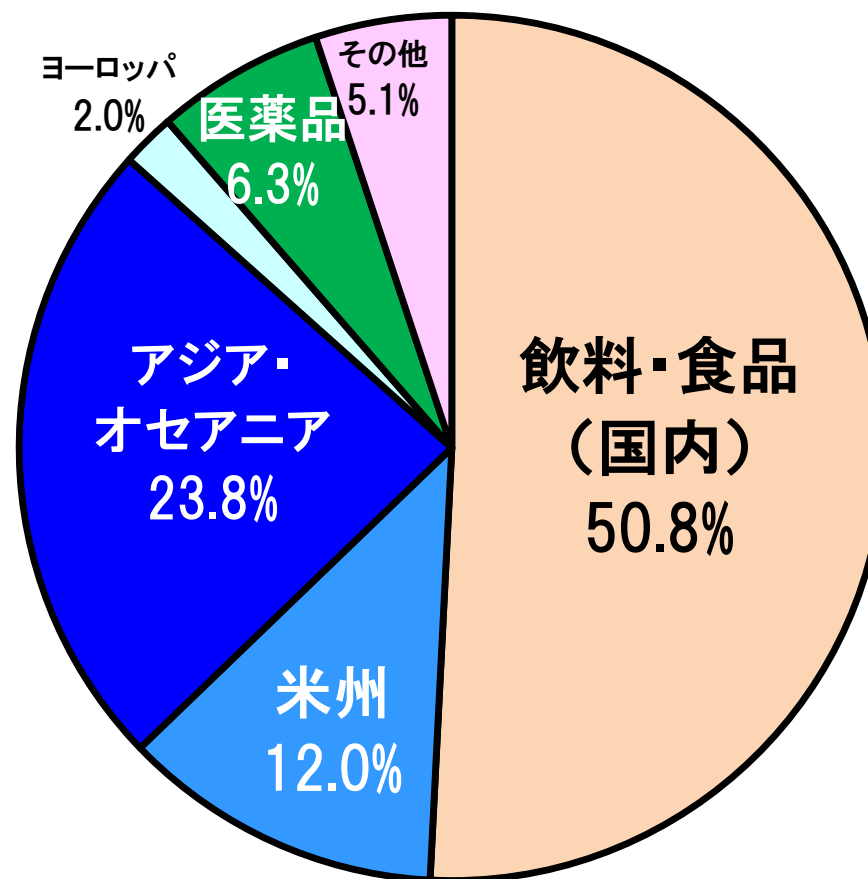


平成29年3月期 第2四半期



海外計 : 36.1%

平成30年3月期 第2四半期



海外計 : 37.8%

乳製品売上本数（1日平均）



（単位：千本）

地域	当期	前期	前年比
日本	9,655	9,264	104.2%
ブラジル	1,887	2,012	93.8%
メキシコ	3,799	3,627	104.7%
アメリカ	286	249	114.8%
米州計	5,972	5,888	101.4%
香港	489	533	91.8%
シンガポール	232	246	94.3%
インドネシア	5,178	4,857	106.6%
オーストラリア	240	234	102.7%
マレーシア	335	332	100.8%
ベトナム	252	214	118.1%
インド	174	152	114.4%
中東	7	—	—
広州	2,426	2,043	118.7%
上海	578	520	111.1%
北京	386	326	118.1%
中国	2,914	2,288	127.4%
（中国計）	6,304	5,178	121.8%
アジア・オセアニア計	13,212	11,746	112.5%

日本：H29.4～9月の本数
 海外：H29.1～6月の本数

地域	当期	前期	前年比
オランダ	178	177	100.1%
ベルギー	78	69	112.3%
イギリス	205	192	107.0%
ドイツ	81	87	93.2%
オーストリア	12	11	106.2%
イタリア	95	87	109.5%
ヨーロッパ計	649	624	104.0%
海外子会社合計	19,833	18,258	108.6%
連結合計	29,488	27,522	107.1%

＜参考＞持分法適用会社

地域	当期	前期	前年比
台湾	706	757	93.3%
タイ	2,174	2,150	101.1%
韓国	3,589	3,653	98.1%
フィリピン	2,643	2,393	110.4%
持分法適用会社計	9,112	8,952	101.8%

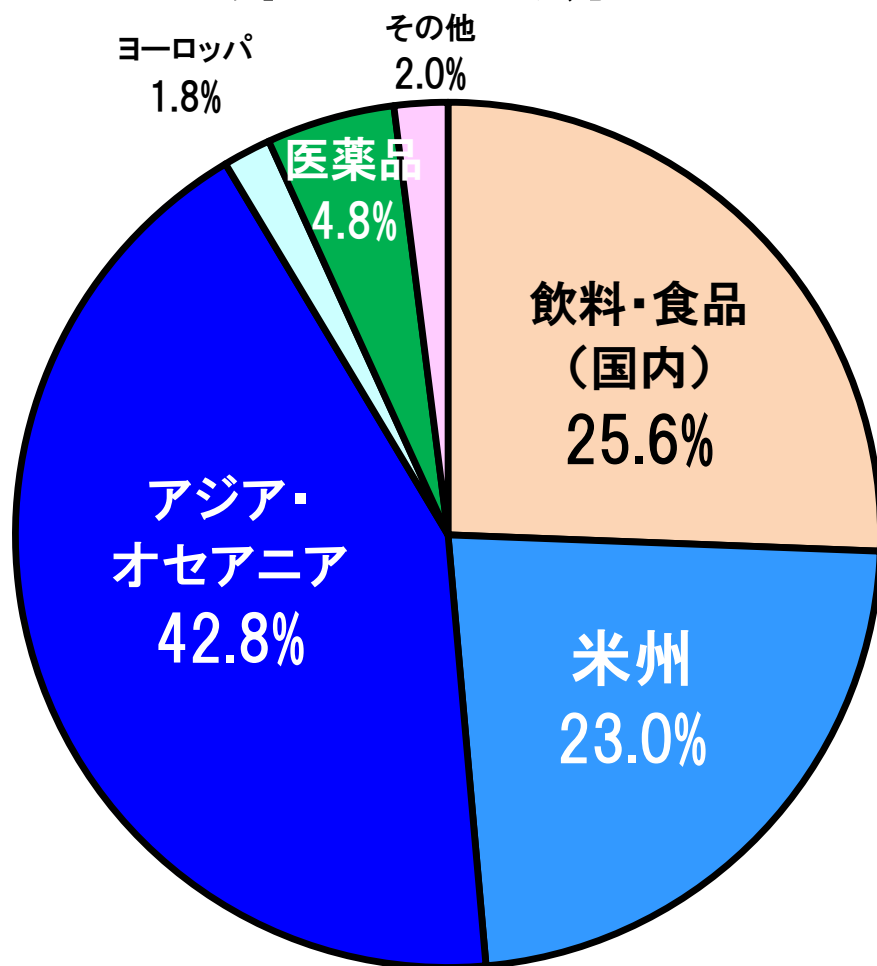
総合計	38,600	36,475	105.8%
-----	--------	--------	--------

セグメント別営業利益比率

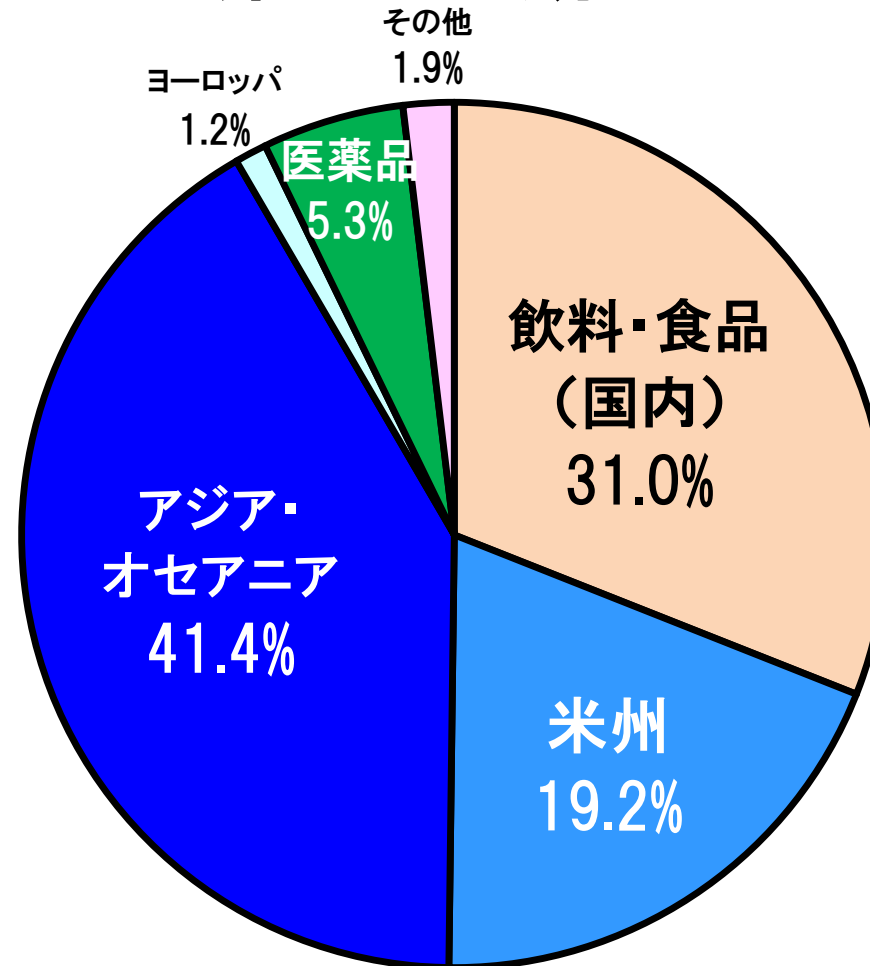


平成29年3月期
第2四半期

平成30年3月期
第2四半期



海外計 : 67.6%

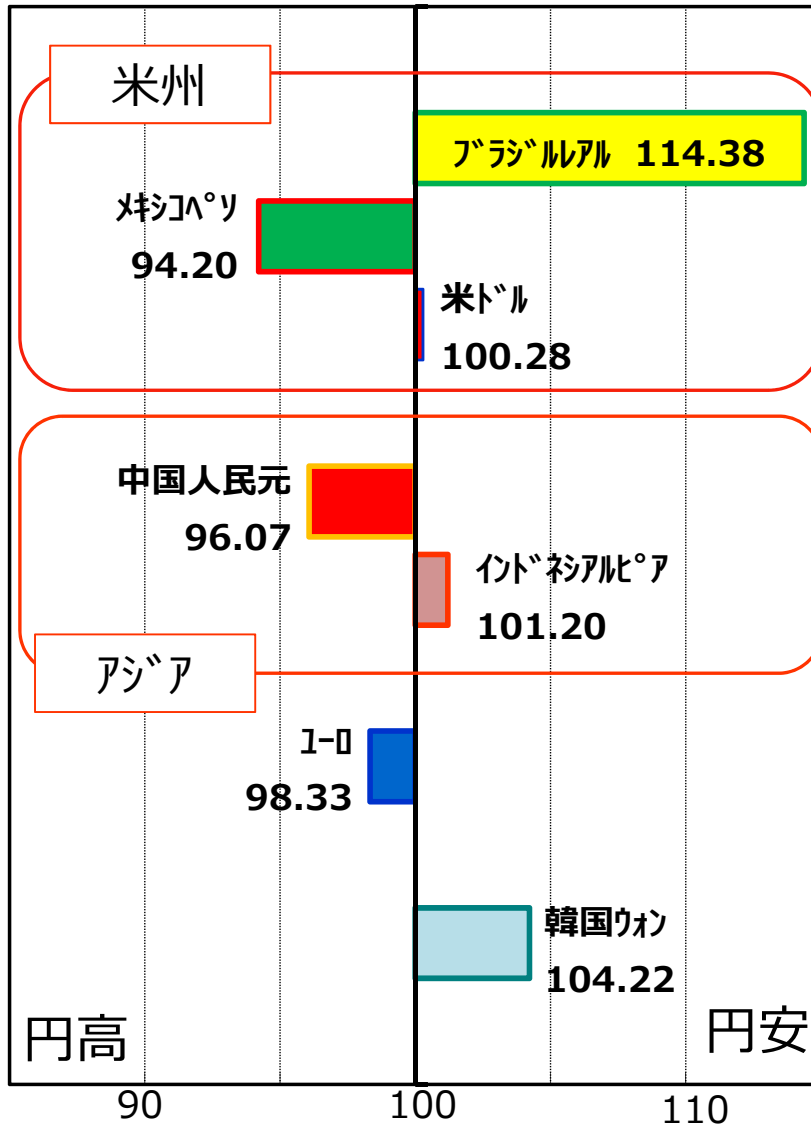


海外計 : 61.8%

為替の影響(対前期)



<H28.1~6月平均レートを100とした場合>
H29.1~6月平均レート



<影響額>

単位：億円

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 四半期純利益
米州	+2	▲ 2	▲ 1	▲ 0
アジア・ オセアニア	▲ 11	▲ 2	▲ 2	▲ 2
ヨーロッパ	▲ 2	▲ 0	▲ 0	▲ 0
持分法	-	-	+0	+0
合計	▲ 11	▲ 5	▲ 4	▲ 3

平成30年3月期

連結業績予測

平成30年3月期連結業績予測の概要 (1) **Yakult**

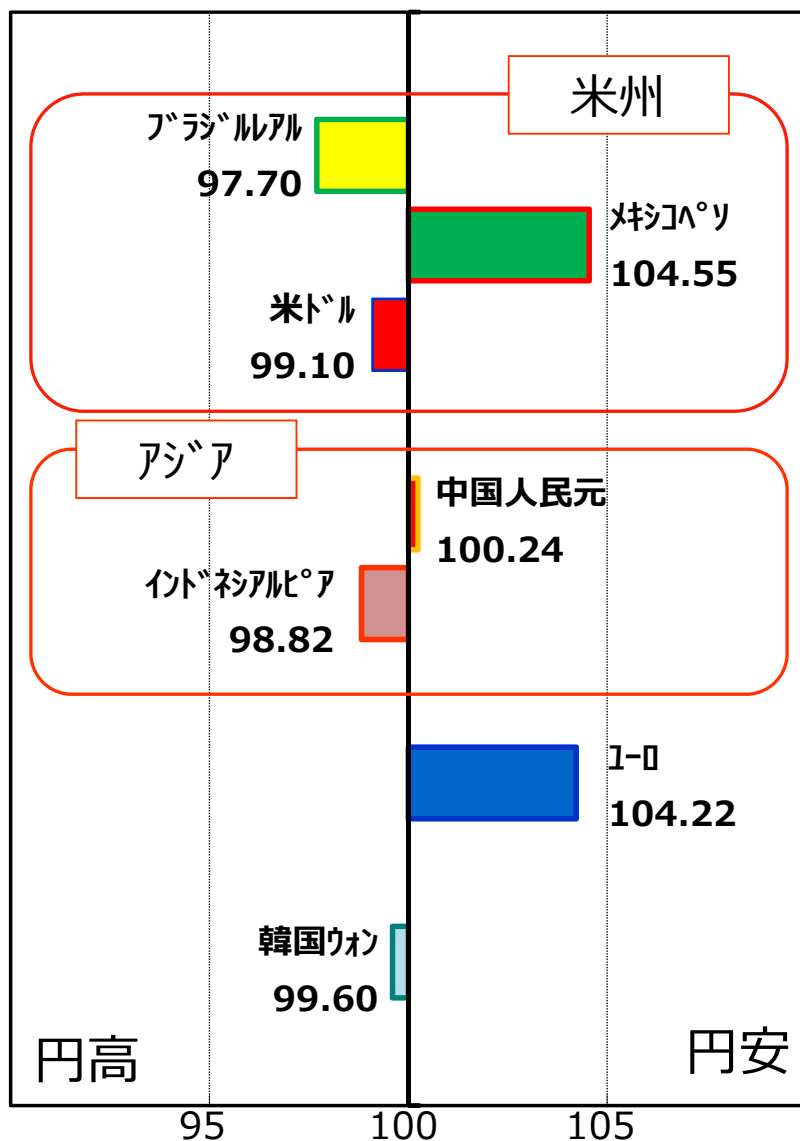
単位：億円

	修正予測 (今回発表値)	当初予測 (5月発表値)	増減
売上高	4,025	3,980	45
営業利益	415	400	15
経常利益	510	500	10
親会社株主に帰属する 当期純利益	315	305	10
1株当たり 当期純利益	(円 銭) 190.49	(円 銭) 184.44	(円 銭) 6.05

為替の影響(対当初予測)



<H29.1~3月平均レートを100とした場合>
H29.1~9月平均レート



<影響額>

単位：億円

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益
米州	+8	+4	+3	+1
アジア・ オセアニア	▲1	▲1	▲1	—
ヨーロッパ	+3	—	—	—
持分法	—	—	—	—
合計	+10	+3	+2	+1

売上高の増減予測(対当初予測)



単位：億円

セグメント区分	売上高		当初予測比	
	修正予測 (今回発表値)	当初予測 (5月発表値)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	2,100	2,095	+5	+0.2%
米州	502	498	+4	+0.8%
アジア・オセアニア	1,100	1,044	+56	+5.4%
ヨーロッパ	78	78	—	—
飲料・食品（海外）	1,680	1,620	+60	+3.7%
医薬品	250	250	—	—
その他	214	213	+1	+0.5%
調整額	▲ 219	▲ 198	▲ 21	—
合計	4,025	3,980	+45	+1.1%

営業利益の増減予測(対当初予測)



単位：億円

セグメント区分	営業利益		当初予測比	
	修正予測 (今回発表値)	当初予測 (5月発表値)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	161	161	—	—
米州	106	106	—	—
アジア・オセアニア	296	277	+19	+6.9%
ヨーロッパ	1	6	▲ 5	▲ 83.3%
飲料・食品（海外）	403	389	+14	+3.6%
医薬品	17	13	+4	+30.8%
その他	9	8	+1	+12.5%
調整額	▲ 175	▲ 171	▲ 4	—
合計	415	400	+15	+3.8%

平成30年3月期連結業績予測の概要 (2) **Yakult**

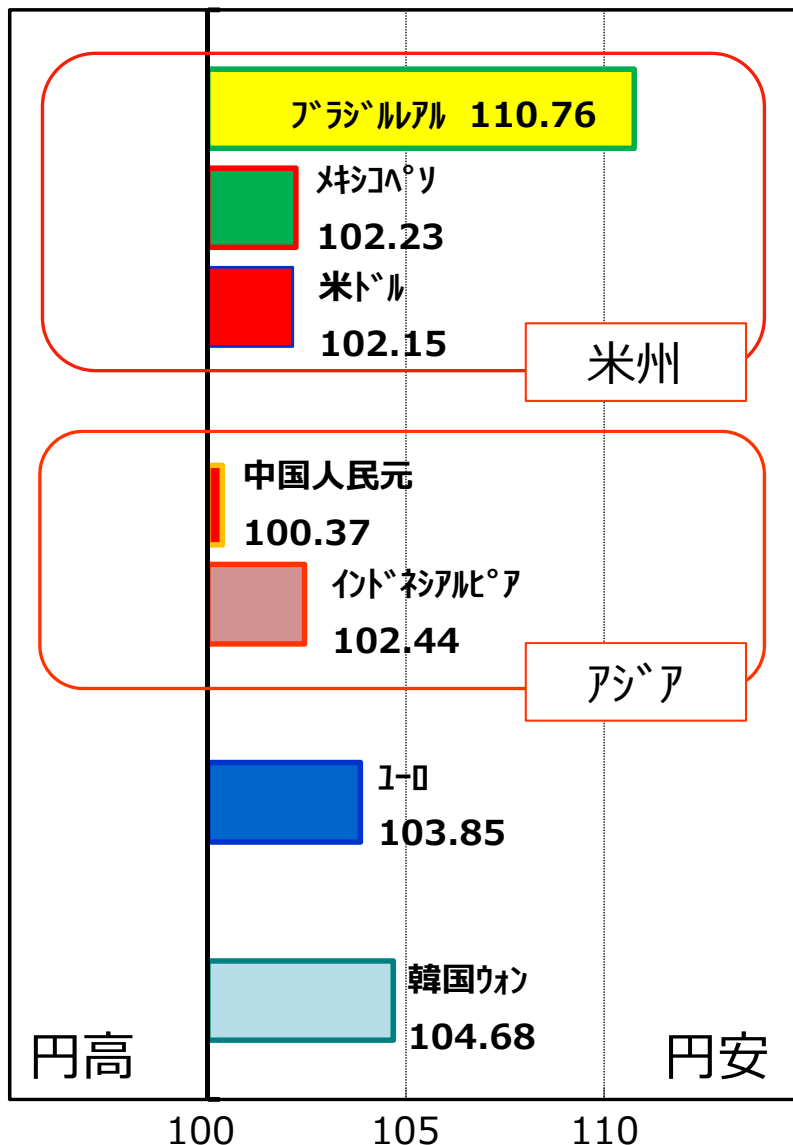
単位：億円

	修正予測 (H29.4~H30.3)	前期 (H28.4~H29.3)	増減	
				前期比
売上高	4,025	3,783	241	106.4%
営業利益	415	372	42	111.3%
経常利益	510	493	16	103.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	315	301	13	104.5%
1株当たり 当期純利益	(円 銭) 190.49	(円 銭) 182.39	(円 銭) 8.10	104.4%

為替の影響(対前期)



＜H28.1～12月平均レートを100とした場合＞
H29.1～9月平均レート



＜影響額＞

単位：億円

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益
米州	+24	+3	+4	+2
アジア	+12	+3	+4	+3
ヨーロッパ	+1	▲1	▲1	▲1
持分法	—	—	—	—
合計	+37	+5	+7	+4

売上高の増減予測(対前期)



単位：億円

セグメント区分	売上高		前期比	
	修正予測 (H29.4~H30.3)	前期 (H28.4~H29.3)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	2,100	2,041	+58	+2.9%
米州	502	452	+49	+10.9%
アジア・オセアニア	1,100	933	+166	+17.8%
ヨーロッパ	78	78	▲ 0	▲ 0.0%
飲料・食品（海外）	1,680	1,464	+215	+14.7%
医薬品	250	278	▲ 28	▲ 10.2%
その他	214	199	+14	+7.3%
調整額	▲ 219	▲ 200	▲ 18	—
合計	4,025	3,783	+241	+6.4%

営業利益の増減予測(対前期)



単位：億円

セグメント区分	営業利益		前期比	
	修正予測 (H29.4~H30.3)	前期 (H28.4~H29.3)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	161	138	+22	+16.6%
米州	106	103	+2	+2.7%
アジア・オセアニア	296	253	+42	+17.0%
ヨーロッパ	1	4	▲ 3	▲ 79.7%
飲料・食品（海外）	403	361	+41	+11.6%
医薬品	17	28	▲ 11	▲ 41.2%
その他	9	9	▲ 0	▲ 0.5%
調整額	▲ 175	▲ 164	▲ 10	—
合計	415	372	+42	+11.3%

以上で終わります。

ありがとうございました。

人も地球も健康に

Yakult

当資料取扱い上の留意点

Yakult

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。